

GUIDE POUR ENTREPRISE

Semaine de l'industrie en Bretagne



ORGANISATIONS MEMBRES



Avec nos partenaires de la semaine de l'Industrie en Bretagne



| SOMMAIRE

1 | Avant d'accueillir vos visiteurs

2 | Préparer l'accueil des classes

3 | Parler aux élèves

4 | Des questions fréquemment posées par les élèves

5 | Aides mémoire

6 | Sources documentaires

a | Parcours des métiers digital

b | Kit métier

7 | Semaines de l'industrie en Bretagne

1 | Avant d'accueillir vos visiteurs

Le cadre : le parcours Avenir

La visite d'une entreprise s'imbrique naturellement dans le parcours Avenir qui définit les connaissances et compétences à acquérir par les élèves dans le cadre de leur orientation, et encourage le développement de la relation école-entreprise.

Le parcours Avenir comporte trois objectifs clairement identifiés par le ministère de l'Éducation nationale :

- Comprendre le monde économique et professionnel ainsi que la diversité des métiers et des formations ;
- Développer son sens de l'engagement et de l'initiative ;
- Élaborer son projet d'orientation scolaire et professionnelle.

Comment les élèves se sont-ils préparés ?

Avant la visite, l'enseignant a présenté aux élèves l'univers des industries et leur a distribué un carnet de visite afin qu'ils préparent au mieux la visite. Ils ont dû réfléchir à leur projet d'orientation, mais ont aussi fait le point sur leurs connaissances des entreprises industrielles. Ils se sont renseignés sur votre entreprise, ont exprimé leurs attentes de la visite et rédigé des questions à vous poser.

Les attentes des élèves

Les élèves souhaitent découvrir un milieu qu'ils connaissent souvent très peu, et dont ils n'ont pas forcément une idée très précise. Ils veulent parfois découvrir des étapes de la production ou un corps de métier spécifique, mais ils attendent surtout de rencontrer des professionnels dans l'exercice quotidien de leur métier pour leur poser des questions sur leur activité ou leur parcours scolaire et professionnel.

2 | Préparer l'accueil de la classe

Quelques points à vérifier avant la visite

- ▶ **Préparer le parcours de la visite** : établir le circuit au sein de l'entreprise de façon dynamique, et réfléchir aux objets (produits, outils, machines) que les élèves pourront observer, écouter, toucher... dans le respect des consignes de sécurité.
- ▶ **Le choix des intervenants** : choisir la personne qui fera visiter l'entreprise aux jeunes, en privilégiant quelqu'un qui apprécie le contact et aime transmettre. Sélectionner et informer les professionnels qui présenteront aux élèves leur métier et leur parcours pour répondre aux attentes des élèves. Les sensibiliser à la nécessité d'adopter un discours simplifié, compréhensible par des jeunes, et leur laisser le temps de s'y préparer.
- ▶ La **communication interne** : s'assurer d'avoir bien prévenu toute l'entreprise de la venue des élèves.
- ▶ Les **consignes de sécurité et d'hygiène** à exposer aux élèves : vérifier que l'environnement est adapté pour accueillir un groupe, et savoir quelles règles énoncer aux élèves à leur arrivée.
- ▶ Préparer d'éventuels **documents d'information et des échantillons** qui présentent votre entreprise et vos produits, que vous pourrez remettre aux enseignants et aux élèves.

3 | Parler aux élèves

Quelques conseils pour lancer la visite

Après avoir choisi la personne qui assurera la visite en tant que guide, préparez un mot de bienvenue pour les élèves. Il s'agit de s'adresser à un groupe d'adolescents qui n'ont pas forcément connaissance du monde de l'industrie ou de l'entreprise : il faut donc adapter le niveau de vocabulaire (en particulier technique) à l'âge des jeunes. Veillez à ne pas faire trop long ni trop détaillé, car les élèves seront davantage captivés une fois entrés dans le vif du sujet. Le but de la présentation est de leur donner envie de découvrir l'entreprise. De manière générale, soyez naturel, expliquez-vous si vous utilisez du vocabulaire technique ou des expressions « maison », utilisez des exemples, des anecdotes, pour rendre votre discours le plus clair possible.

Présenter le contexte : les entreprises industrielles

Gardez un côté concret : plus ce qu'ils apprennent est ancré dans leur quotidien, plus les élèves y attachent de l'intérêt. Replacer l'entreprise dans son contexte est donc une bonne entrée en matière (implantation dans le territoire, évolution de l'entreprise, lien avec d'autres entreprises locales, branche de l'industrie concernée...).

Présenter l'entreprise

Pensez à présenter l'entreprise de manière générale avant de débiter la visite : quelle est son activité principale ? Depuis quand existe-t-elle ? Quelle est sa taille ? Et son organisation ? Combien de salariés emploie-t-elle ? Quels types de métiers sont représentés ? L'entreprise recrute-t-elle ? Accepte-t-elle les stagiaires ? Y a-t-il des apprentis ?

Ces quelques informations, à évoquer rapidement, permettront aux élèves de mieux situer ce qu'ils vont découvrir au fil de la visite.

Présenter le produit ou service

Montrez concrètement aux élèves ce que produit l'entreprise : fabrique-t-on des objets ? Propose-t-on des services ? Commencer par le produit fini puis détailler le cheminement (les étapes les plus importantes) et les métiers pour y parvenir. Si possible, mettez le produit à disposition des élèves afin qu'ils puissent le voir, le toucher etc. Décrivez le cheminement au cours de la visite pour qu'il soit présenté de manière concrète aux élèves. Notez cependant que l'objectif final de cette visite n'est pas la production de votre entreprise, mais bien les témoignages de professionnels sur leur travail.

Les professionnels présentent leur métier

Les différents intervenants que vous aurez précédemment sollicités présenteront aux élèves leur poste (leurs activités et leur rôle dans le processus de production ou de service), les outils qu'ils utilisent au quotidien, mais aussi leur parcours au sein de l'entreprise. Mieux vaut choisir des personnes qui apprécient le contact, aiment transmettre leur savoir et sont à l'aise avec les jeunes. Les parcours riches, originaux ou variés sont un atout, car ils montrent la variété des tâches et l'évolution possible dans l'entreprise.

Si cela est possible, présentez aussi un métier « invisible » ou peu connu du grand public (mais qui le concerne), un métier dont la nature a beaucoup évolué ou est différente de ce qu'on peut imaginer ou encore un même métier mais exercé de deux façons différentes... Il s'agit notamment de montrer aux élèves la richesse des métiers existants et de bousculer les stéréotypes, qui peuvent fausser leurs choix d'orientation (exemple de préjugés dans l'industrie : il faut être manuel, être bon en français n'est pas utile, on ne gagne pas beaucoup d'argent...).

Afin de capter l'intérêt des jeunes, mieux vaut éviter le monologue ou le discours de type cours magistral. L'objectif est de présenter l'entreprise et ses métiers, mais aussi de produire un dialogue : pensez à ménager des temps où les élèves pourront poser leurs questions.

4 | Les questions fréquemment posées par les élèves

- **Votre entreprise est-elle engagée pour le respect de la planète ?**

L'intervenant peut ici aborder le thème des industries et du développement durable.

- **Votre entreprise a-t-elle inventé des produits, objets, services ?**

Il peut insister sur l'importance de l'innovation dans le secteur de l'industrie.

- **L'entreprise a-t-elle de bons résultats ? Est-elle en phase de croissance ?**

Il convient d'évoquer le poids des entreprises industrielles dans l'économie française, voire internationale.

- **Les femmes peuvent-elles exercer à tous les postes de l'entreprise ?**

Rappeler qu'aucun métier n'est réservé à un genre particulier est toujours utile.

- **Est-ce que vous embauchez ?**

Un secteur qui recrute semblera toujours plus attractif pour les élèves dans un contexte de faible croissance économique.

- **Votre entreprise est-elle présente à l'international ?**

L'ouverture sur le monde et la possibilité de parler plusieurs langues sont des critères importants pour construire son parcours scolaire et professionnel.

- **Quelle formation faut-il faire pour exercer ce métier ?**

L'intervenant peut présenter son propre parcours et, s'il connaît d'autres formations menant à son métier, il peut en parler aux élèves.

- **Pourquoi avez-vous choisi ce métier ? Avez-vous toujours fait ce travail ?**

L'intervenant peut raconter son parcours au sein de l'entreprise : la richesse des possibilités et la variété des carrières et formations proposées devraient séduire les élèves. Il peut aussi évoquer ce qu'il a fait avant d'arriver au sien de l'entreprise, car la diversité des parcours intéressera les élèves.

- **Comment s'est passée votre scolarité ? Qu'est-ce qui a été déterminant dans votre parcours ?**

Les élèves pourront avoir tendance à poser des questions personnelles, qui leur permettent de se projeter. Ne pas hésiter à être sincère. On peut évoquer une rencontre (ami, professeur), un échec, une opportunité, un stage, une passion, le modèle d'un parent.

- **Combien êtes-vous payé(e) ?**

Donner des échelles de salaire permet aux élèves de mieux appréhender l'aspect financier, parfois tabou. Il est toujours intéressant de montrer l'évolution, en fonction de l'ancienneté, de la formation continue, des changements de poste...

- **Pouvez-vous nous décrire votre journée-type ?**

Le vécu du métier est un aspect essentiel de ce que peut apporter la visite en entreprise. Expliquer les tâches quotidiennes, les horaires, le travail seul ou en équipe, dans l'entreprise ou à l'extérieur...

- **Y-a-t-il une bonne ambiance de travail ?**

Les élèves, qui ne connaissent pas le milieu du travail, peuvent se demander comment une journée en entreprise se passe sur le plan humain : ne pas hésiter à être franc et à évoquer les bons comme les mauvais côtés.

- **Qu'aimez-vous le plus dans votre travail ? Et le moins ? Quelles sont les contraintes et les libertés que vous avez dans votre travail ?**

L'idée que les élèves se font des métiers est souvent floue et schématique : il s'agit là encore de leur faire découvrir la réalité des métiers.

- **Est-ce une grosse entreprise ?**

Les élèves peuvent avoir certains a priori sur l'industrie et la taille de ses entreprises. Il est bénéfique de leur montrer que toutes les tailles d'entreprise existent, et que les organigrammes sont donc variables.

5 | Aides mémoires

Avant :

- ▶ Préparer le parcours de visite
- ▶ Définir les intervenants qui vont participer à la visite et intervenir auprès des jeunes
- ▶ Communiquer en interne sur la venue d'un groupe de visiteurs
- ▶ Définir les consignes de sécurité à donner aux visiteurs
- ▶ Préparer la documentation, goodies... afin de les distribuer durant la visite

Pendant :

- ▶ Préparer un accueil des différents groupes avec consignes, présentation du parcours de visite ...
- ▶ Interagir avec les visiteurs, questions
- ▶ Prendre quelques photos pour alimenter votre communication
- ▶ Présenter le contexte
- ▶ Présenter l'entreprise
- ▶ Présenter le produit ou service
- ▶ Présenter les métiers
- ▶ Adapter votre discours à vos visiteurs afin de capter leur attention

Après :

- ▶ Faire remonter votre retour d'expérience à AJIR BRETAGNE info@ajir-industrie.bzh
- ▶ Transmettre les photos réalisées à votre branche et AJIR BRETAGNE afin d'en faire la promotion

6 | Sources documentaires

a | Parcours des métiers digital

Découvrez une plateforme bretonne tous publics qui propose un parcours 100% digital au cœur de l'industrie pour découvrir ses métiers, ses process, ses univers variés... et créer des vocations !

En plus d'un site interactif comprenant informations, vidéos et ressources, nous vous mettons à disposition un kit pédagogique téléchargeable pour les professionnels de l'enseignement,

Le contenu du kit :

- Une vidéo de 25' pour découvrir les métiers de l'industrie
- Un quiz interactif
- Un guide d'utilisation
- Une feuille visiteur

www.parcours-metiers-industriels.bzh



b | Pour en savoir plus

Vous souhaitez en savoir davantage sur l'industrie et ses métiers, nous mettons à votre disposition plusieurs sites internet sources d'information.

- <https://www.onisep.fr/Mon-industrie>
- <https://ideo.bretagne.bzh/>

Sites des branches industrielles :

- <https://alimetiers.com/>
- <https://www.observatoire-metallurgie.fr/metiers/les-metiers-de-la-metallurgie>
- <https://www.emploi-plasturgie.org/>
- <http://www.metiers-foret-bois.org/>
- <http://www.planete-tp.com/decouvrir-les-metiers-des-carrieres-et-materiaux-a3532.html>
- <https://www.lesmetiersdelachimie.com/>
- <https://www.exploratoire.com/>
- <https://citedesmetiers22.fr/>
- <https://we-ker.org/>
- <https://observatoire-competences-industries.fr/>

7 | Semaine de l'industrie en Bretagne

De nombreux événements seront organisés partout en Bretagne, mettant en lumière la richesse et la diversité du tissu industriel. L'objectif de la Semaine de l'industrie est de renforcer l'attractivité du secteur et de promouvoir les filières et métiers de l'industrie française auprès des collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi.

- Visites d'entreprises,
- Interventions en classe en présentiel ou distanciel
- Déploiement du parcours des métiers industriels itinérant
- L'industrie fait son cinéma
- ...

Pour en savoir plus sur la semaine de l'industrie en Bretagne et découvrir le programme, rendez-vous sur le site internet : www.semaine-industrie-bretagne.fr